利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	110 年溝通實績
合作夥伴	●建築品質與安全 ●誠信經營 ●綠能建築 ●採購實務 ●品牌價值	❍工地每周進行工務會議，針對施工進度、施工圖說、工程變更、發包及送審進度等各項議題進行檢討，並記錄各項議題之追蹤作業（每週） ❍交屋會議（至少 2 次/月） ❍銷售會議（至少 4 次/月） ❍設計會議（1 次/雙週） ❍發包說明會議（不定期，依採購工項舉行） ❍溝通管道：工　務　處　蔡先生（tsay5911@rhd.com.tw） 業　務　處　侯小姐（ivy@rhd.com.tw） 設計規劃處　周先生（roger57@rhd.com.tw） 採　發　處　謝先生（rexhjj27@ltcd.com.tw）	➢工務會議召開 45 次以上。 ➢交屋會議召開 100 次以上。 ➢銷售會議召開 200 次以上。 ➢與建築師及相關技師會議 44 次。 ➢發包說明會議召開 12 次。
投資人	●經濟績效 ●法規遵循 ●建築品質與安全 ●顧客健康與安全 ●品牌價值	❍股東會（每年） ❍財報揭露（每季） ❍法人說明會（不定期） ❍公司網站、電話、傳真（即時） 溝通管道：管理處　柯先生（k7008750@rhd.com.tw）	➢發佈重大訊息共 42 則。 ➢民國 110 年 7 月 14 日召開股東會並出版年報。 ➢設置發言人及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	110 年溝通實績
社區	●居住健康與安全 ●誠信經營 ●綠能建築 ●建築品質與安全 ●永續服務	❍公司網站、電話（即時） ❍召開售服會議，針對客戶報修案件進行修繕進度追蹤與缺失改善經驗之檢討及回饋（每週） ❍公文（不定期） 溝通管道：售服課　湯先生（ktt0813@rhd.com.tw）	➢售服會議召開 50 次以上。
客戶	●建築品質與安全 ●誠信經營 ●綠能建築 ●居住健康與安全 ●品牌價值 ●社區及公益活動 ●申訴機制	❍區分所有權人大會（不定期） ❍驗交屋（不定期） ❍客戶服務信箱／服務專線／傳真（即時） ❍公司網站、社群媒體（不定期） ❍社區及公益活動（不定期） 溝通管道：業務處　侯小姐（ivy@rhd.com.tw） 企　劃　蘇小姐（bess2018@rhd.com.tw）	➢協助社區成立與舉辦區分所有權人大會共 1 場，並與客戶討論社區需求及公設點交驗收缺失之改善方案商議會議，複驗 3 次以上，會議達 50 次以上，圓滿客戶之期望。 ➢銷售交屋達 52 戶以上，與客戶研討未來裝修設計及改善方案，並適時協助處理客服案件達 153 次。

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	110 年溝通實績
			➢官網發文與粉絲客戶串連互動達 66 次，並舉辦社會公益活動共 3 場（寒冬送暖募捐、淨灘、捐血）。
政府機關	●法規遵循 ●建築品質與安全 ●能源管理 ●綠能建築 ●職業安全衛生	❍政府機關舉辦之會議（不定期） ❍電話、公文（不定期） 溝通管道：開　發　處　張先生（thomas19@rhd.com.tw） 鹿先生（lu1023@rhd.com.tw） 設計規劃處　周先生（roger57@rhd.com.tw） 管　理　處　柯先生（k7008750@rhd.com.tw）	➢透過電話及函文與主管機關溝通。 ➢參加政府機關舉辦之國際財務報導準則研討會。 ➢與政府機關會議 14 次以上。
員工	●員工關懷 ●訓練與教育 ●員工健康照護 ●勞僱關係 ●多元化與平等機會 ●申訴機制	❍透過內部網站或內部電子郵件 1. 不定期公告各項員工福利事項（家庭日、特約商店…等） 2. 不定期教育訓練課程資訊 3. 年度健康檢查訊息 ❍勞資會議（每季）	➢分別於 4 月舉辦淨灘活動落實環保理念以及 10 月辦理捐血活動與民眾一起快樂助人。 ➢共安排 5 次教育訓練及進修課程，精實同仁專業技能。

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	110 年溝通實績
		❍常設性的員工申訴專線電話、電子信箱、檢舉信箱為員工與公司之間建立暢通的溝通管道（即時） 溝通管道：人力資源處　楊小姐 （Email:meihua@rhdgroup.com.tw）	➢10 月辦理年度員工健檢，關懷照料員工健康。 ➢每季舉行 1 次勞資會議，積極與員工互動，保持良好關係。 ➢本年度未接獲員工申訴或檢舉事項。
銀行	●營運績效 ●財務狀況 ●法規遵循	❍公告財務資訊（定期） ❍召開股東會議（每年） ❍與銀行討論央行不動產抵押貸款法規及其他相關法規（不定期） 溝通管道：財務處　鍾小姐（Email:chung@rhd.com.tw）	➢每季財務報表/年報/每月營收公告。 ➢發佈重大訊息共 42 則。 ➢民國 110 年 7 月 14 日召開股東會並出版年報。